

Podpora služeb Heureka.cz

ProEshop je partnerem srovnávače zboží Heureka.cz. Děláme vše pro to, abyste mohli využít maximum služeb [Heureky.cz](http://heureka.cz) a **aby se Vaše eshopy zobrazovaly ve srovnávači co možná nejvýše.**

1. Odesílání zboží na Heureka.CZ

- *Nastavíte v záložce Marketingové nástroje – Exporty – Heureka.cz*

Pokud chcete, aby se Vaše zboží zobrazovalo ve srovnávači Heureka.cz, nejprve se na <http://sluzby.heureka.cz> zaregistrujte.

Při registraci zadejte url adresu feedu s Vaším zbožím. Tu naleznete v administraci v záložce *Marketingové nástroje – Exporty – Heureka.cz*. Jedná se například o adresu <http://demo.proeshop.cz/data/export/heureka.cz>

Feed se z Vašeho eshopu odesílá do srovnávače co dvě hodiny, Vaše údaje na Heurece tak jsou stále aktuální.

2. Heureka – Ověřeno zákazníky

- *Nastavíte v záložce Marketingové nástroje – Heureka – Ověřeno zákazníky*

Pokud službu povolíte, bude Váš eshop při exportu zboží na katalog Heureka.cz moci využívat službu „Ověřeno zákazníky“. Služba posílá dotazníky o spokojenosti Vašim zákazníkům 10 dní po provedení nákupu. Pokud relevantní počet zákazníků bude Váš obchod hodnotit kladně, získáte **certifikát "Ověřeno zákazníky"**. Ten se objeví na Heureka.cz a také jej budete moci umístit i na stránky svého obchodu. Heureka bude řadit Váš obchod nad ostatní, kteří certifikaci nemají (nebo mají horší známky zákazníků), pokud cena produktu u vás není neúměrně vysoká.

Pro nastavení služby **dotazník spokojenosti** je třeba použít unikátní klíč pro Váš obchod. Unikátní klíč naleznete v administraci svého eshopu na adrese <http://sluzby.heureka.cz/sluzby/certifikat-spokojenosti>. Tento klíč vložte do políčka „Klíč“ ve svém eshopu.

Jakmile certifikát obdržíte, v administraci e-shopu je prostor ("Kód widgetu"), kam je třeba vložit javascriptový kód widgetu. Certifikát se Vám následně začne zobrazovat na stránkách vašeho eshopu (záleží na šabloně vzhledu eshopu).

3. Měření konverzí

- *Nastavíte v záložce Marketingové nástroje – Heureka – Měření konverzí*

Heureka.cz poskytuje nástroj na měření konverzí – tj. na **měření, kolik návštěvníků z těchto stránek dokončilo ve Vašem eshopu objednávku**. Zjistíte, které kategorie a produkty z Heureka se vám nejvíce prodávají a které je ještě potřeba dále optimalizovat.

Pro implementaci měření konverzí do eshopu zatrhněte tlačítko Povolit a vyplňte „Klíč“ unikátním kódem, který naleznete v administraci svého eshopu na adrese <http://sluzby.heureka.cz/obchody/mereni-konverzi/>.

4. Heureka kategorie

- *Nastavíte v záložce 1. Marketingové nástroje – Heureka – Zařazení kategorií, 2. Zboží – Kategorie – Editace – Heureka kategorie*

Chtěli byste ovlivnit párování produktů na Heureka.cz? Nyní máte v administraci možnost přiřadit ke své kategorii odpovídající kategorii, která je na Heureka.cz. Tímto krokem se výrazným způsobem **zvyšuje šance na správné spárování produktů**.

V *Marketingové nástroje – Heureka – Zařazení kategorií* nastavte, jaká nadřazená kategorie na Heureka.cz odpovídá zboží v eshopu. Spárování povolte zaškrtnutím u „Povolit“.

U konkrétní kategorie ve svém eshopu v *Zboží – Kategorie – Editace – Heureka kategorie* poté nastavte přesnější spárování. V tomto kroku se Vám již budou nabízet podkategorie z kategorie vybrané v Marketingových nástrojích.

Nastavení v *Marketingové nástroje – Heureka – Zařazení kategorií* můžete kdykoli změnit, čímž Vám bude umožněn výběr jiných kategorií při editaci kategorie.

5. Další nastavení u zboží exportovaného na Heureka.cz

- *Nastavíte v záložce Zboží – Detail – Marketingové nástroje*

U konkrétních produktů si můžete nastavit, zda chcete **zboží na Heureka.cz exportovat** (*Feed Heureka.cz – Povolit Heureka.cz*). Pokud chcete toto nastavení udělat globálně, slouží pro to nastavení v záložce *Globální parametry – Zboží – Automaticky zveřejnit ve srovnávačích*).

Dále zde můžete určit, zda se mají na Heureka.cz exportovat všechny varianty produktů nebo pouze výchozí varianta (*Feed Heureka.cz – Povolit export variant pro Heureka*).

Pokud již vlastníte certifikát Heureka Ověřeno zákazníky, můžete se ve výpise obchodů dostat výše nabídnutím vyšší ceny za proklik (*Feed Heureka.cz - Cena za proklik Heureka.cz*).

Tag Distribuce (*Feed Heureka.cz - Distribuce*) slouží k určení, zda zboží pochází z oficiální české distribuce, z EU, ze země mimo EU, nebo není původ distribuce znám.

Typ distribuce (*Feed Heureka.cz – Typ distribuce*) je nutné vyplnit u software (antiviry, operační systémy, účetní software, archivace,...). Parametr odlišuje distribuci krabicovou, (CD či kód je distribuován v krabici) nebo elektronickou (zákazník získá kód e-mailem).

6. Rozlišení názvu zboží pro export na Heureka.cz

- *Nastavíte v záložce Zboží – Detail – Marketingové nástroje*

PRODUCTNAME (Přesný název) slouží k **jednoznačné identifikaci zboží** a měl by obsahovat pouze údaje nutné pro identifikaci produktu, typicky název a modelová řada. **PRODUCT** (Podrobný název) **obsahuje rozvětvený PRODUCTNAME včetně přívlastků**, jako doprava zdarma, + pouzdro, skladem.... Tento název bude zobrazen v porovnání cen. V případě, že PRODUCTNAME ani PRODUCT nevyplníte, přenáší se Název produktu z karty Hlavní údaje.

7. Uloženska.cz, Uloženska.cz Partner, Uloženska InPost

- *Nastavíte v záložce 1. Nastavení – Doprava – Doprava-Druhy; 2. Nastavení – Doprava; 3. Marketingové nástroje – Heureka – Uloženska; Marketingové nástroje – Heureka – Uloženska Partner; Uloženska InPost*

Nabídněte svým zákazníkům možnost osobního odběru ve velkých městech, přestože zde vaše firma nesídlí. Vaším jediným úkolem bude dodat zboží na jednu z poboček, mezi pobočkami pak následně bude již zboží rozdistribuováno provozovatelem služby. Více informací naleznete na stránkách <http://www.ulozenka.cz>, kde také naleznete návod, jak se do služby zaregistrovat. V současné době ProEshop podporuje služby Uloženka.cz, Uloženka Partner (DPD ParcelShop) a Uloženka InPost (Poštomaty InPost, společnost InTime).

V e-shopu si následně nastavte nové druhy osobní přepravy – Uloženka.cz, DPD ParcelShop a Poštomaty InPost (*Nastavení – Doprava – Doprava – Druhy*) a poté nadefinujte cenu přepravy ve spojení s vybranými typy plateb (*Nastavení – Doprava*).

V záložkách *Marketingové nástroje – Heureka – Uloženka*, *Marketingové nástroje – Heureka – Uloženka Partner* a *Marketingové nástroje – Heureka – Uloženka InPost* poté služby povolte, propojte s druhem dopravy a vyberte pobočky, na nichž máte aktivovaný odběr zboží (kromě Poštomatů InPost, kde výběr provedete přímo v administraci služby). Zákazníkovi se následně tyto pobočky nabídnou v druhém kroku objednávky.

Víte, že zboží z ProEshopu můžete exportovat i na Heureka.sk? Stačí mít zapnutou slovenskou jazykovou verzi eshopu a zboží posílat i na Slovensko.