

Bannerový systém

ProEshop od verze 1.13 umožňuje zobrazování bannerů na popředí e-shopu. Bannerový systém je přístupný v administraci e-shopu v nabídce *Vzhled, texty* → *Bannerový systém* v případě, že aktivní šablona motivu vzhledu obsahuje podporu zobrazování bannerů.

Podporované motivy vzhledu

Zobrazování bannerů podporují pouze nově vytvořené šablony motivů vzhledu.

Oprávnění

Bannerový systém mohou upravovat pouze uživatelé s administrátorským právem *Správa layoutu*.

Nastavení bannerového systému

Nastavení je přístupné v nabídce *Vzhled, texty* → *Bannerový systém* → podkarta *Nastavení*. Bannery lze zobrazovat na úvodní stránce e-shopu, na stránce košíku, v jednotlivých kartách nabízených produktů a v kategoriích.

Povolit

Globální zapínání zobrazování bannerů na popředí e-shopu. Ve výchozím stavu vypnuto. Příznak se automaticky vypíná při aktivaci šablony nepodporující zobrazování bannerů.

Banner na titulní straně

Volba banneru, který se má zobrazovat na úvodní stránce e-shopu (podporuje-li to aktivní šablona motivu vzhledu).

Banner v košíku

Volba banneru, který se má zobrazovat na stránce s košíkem (podporuje-li to aktivní šablona motivu vzhledu).

Kaskádovost zboží

Je-li tato volba zaškrtnuta, tak zboží, které nemá nastavený vlastní banner, přebírá banner od své nadřazené kategorie. Je-li zboží přiřazeno do více kategorií, vybere se kategorie přiřazená nejdříve.

Kaskádovost kategorií

Je-li volba zapnuta, tak kategorie, která nemá nastavený vlastní banner, přebírá banner od svých nadřazených kategorií.

Např. Chceme-li na všech stránkách se zbožím a výpisem kategorií zobrazit stejný banner, stačí jej přiřadit nejvyšší kategorii („*Všechny kategorie*“), povolit *Kaskádovost kategorií* a povolit *Kaskádovost zboží*.

Parametry banneru

Název

Pojmenování banneru pro interní potřeby, nepřenáší se na popředí e-shopu

Výška

Pevně stanovená výška banneru. Lze vybírat mezi čtyřmi předdefinovanými velikostmi – velká, střední, malá, nejmenší. Konkrétní vyjádření výšky v pixelech závisí na aktivní šabloně motivu vzhledu, proto je po změně aktivní šablony vhodné zkontrolovat bannery ve všech velikostech.

Pokud výška bannerového políčka přesahuje výšku banneru samotného, je políčko ořezáno na požadované rozměry.

Doba trvání přechodu

Celočíselná hodnota v milisekundách, udávající dobu trvání přechodu mezi políčky banneru. Je-li zadána nulová hodnota, políčka se přepínají bez přechodového efektu.

Dynamika přechodu

Efekt, který se použije při vykreslení přechodu mezi jednotlivými políčky banneru.

Nekonečná smyčka

Je-li zapnuto, na prvním a posledním snímku banneru se zobrazí šipka, která umožní přejít přímo mezi těmito snímky. U jednopolíčkových bannerů se šipka nezobrazuje.

Typ banneru

ProEshop rozlišuje dva typy bannerů – typ *Textový* banner, u něhož je obsah jednotlivých políček zadán administrátorem, a typ *Zboží ze zvolené kategorie*, jehož podoba je předdefinována v

šabloně a administrátor pouze určí, ze které kategorie se mají čerpat informace o zboží.

Zdroj zboží

Toto nastavení je přístupné pouze u banneru typu *Zboží ze zvolené kategorie*. Jedná se o výběr kategorie, z níž banner přebírá informace o zboží.

Počet položek

Toto nastavení je přístupné pouze u banneru typu *Zboží ze zvolené kategorie*. Určuje počet položek zboží, které se mají načíst z vybrané kategorie. Je-li zadána hodnota „0“, tak počet zboží není nijak omezen. Doporučuje se zadat hodnotu z rozsahu 1-10, aby načítání jednotlivých položek zboží příliš nezpomalovalo vykreslení celé stránky.

Typy banneru

Typ Textový banner

Každá položka banneru se skládá ze tří samostatných, navzájem se překrývajících vrstev (textových polí). Nižší vrstva se při animaci přesouvá pomaleji než vyšší vrstva. Uživatelsky přístupná pouze je pouze vrchní vrstva banneru, právě proto by měla obsahovat všechny interaktivní prvky banneru. Tlačítka a odkazy umístěné do střední a spodní vrstvy banneru budou nepřístupné a nebude je možné označit a ani prokliknout.

Vybranému prvku lze nastavit výšku odpovídající výšce banneru prostřednictvím přiřazení třídy *full_height*. Šířku, která by vyplňovala celé políčko, lze nastavit přiřazením třídy *full_width* (nebo ekvivalentně css zápisem *width="100%"*).

Rozložení políček společné všem textovým bannerům je definováno v souboru

- *layout/slider/Text.tpl*.

Typ Zboží ze zvolené kategorie


Tento banner je generovaný automaticky, administrátor však může ovlivnit vzhled tohoto banneru. V šabloně motivu vzhledu ovlivňují vzhled automaticky generovaného banneru tyto soubory:

- *css/slider.css*,
- *layout/slider/Goods.tpl*.

Tento typ banneru je rovněž třívrstvý a na jeho tvorbu se vztahují stejné zásady, jako u bannerů typu *Textový banner*.

Tvorba jednoduchého obrázkového banneru

K nejjednodušším využitím bannerového systému patří sestavení jednoduchého obrázkového slideru (posuvníku). Políčko tohoto banneru je tvořeno pouze jedním obrázkem, který je obvykle zároveň hypertextovým odkazem.

Soubor s obrázkem je nutné nejdříve nahrát na server pomocí *Správce souborů*, vložení obrázku pak proběhne po stisknutí tlačítka *Vložit/Upravit obrázek* (ikona ).

Pokud jsou rozměry obrázku větší, než jsou rozměry pole, obrázek se nezobrazí celý. Přiřazením třídy *full_height (full_width)* lze u obrázku vynutit, aby zabíral celou výšku (šířku) políčka banneru. Nastavení CSS třídy lze provést po vložení obrázku v dialogu *Vložit/Upravit obrázek* v podkartě *Vzhled*, v poli *Třída* (aby mělo nastavení efekt, je nutné na stejné kartě dialogu vymazat číselné údaje z pole *Rozměry*).

Obrázek lze umístit do libovolné vrstvy, nicméně v případě, že obrázek je umístěn do spodní vrstvy, posun banneru je opticky plynulejší díky menším prodlevám mezi políčky.

V případě, že políčko s obrázkem umístěným do spodní vrstvy má být interaktivní (má reagovat na kliknutí myší), je nutné do vrchní vrstvy umístit „průhledný“ neprázdný prvek s aktivním odkazem, k tomuto účelu je k dispozici CSS třída „*invisible_link*“. Tento prvek lze vytvořit pomocí následujícího HTML kódu:

```
<a class="invisible_link" href="/cs/zbozi/produkt">&nbsp;</a>
```


Tvorba vlastního textového banneru s absolutně pozicovanými prvky



V některých případech nemusí jednoduchý obrázkový banner vyhovovat všem potřebám obchodníka; lze vytvořit i složitější banner obsahující absolutně pozicované prvky.



Vzhledem k tomu, že políčko banneru je tvořeno složením tří samostatných vrstev, nelze při tvorbě banneru uplatnit obtékání prvků, které náleží k odlišným vrstvám. Jednotlivým prvkům však lze pomocí absolutního pozicování napevno určit pozici, kterou mají v rámci vrstvy políčka banneru zaujmout.

Absolutní pozicování umožňuje definovat pevnou vzdálenost prvku od bočních okrajů políčka banneru a od horního a dolního okraje políčka banneru. Ve výchozím stavu se pozice absolutně pozicovaného prvku počítá jako vzdálenost od levého a horního okraje.

V případě, že se prvek má pozicovat vzhledem k pravému (nebo k dolnímu) okraji, je nutné nastavit parametr *Vpravo (Dole)* na konkrétní hodnotu a zrušit parametr *Vlevo (Nahoře)*. Je-li nastavena hodnota parametru *Vlevo (Nahoře)*, hodnota opačného parametru *Vpravo (Dole)* je při vykreslení prvku ignorována.

WYSIWYG editor v administraci políček bannerů umožňuje nastavit vybraný prvek jako absolutně pozicovaný pomocí stisku tlačítka *Přepnout na absolutní pozicování* (ikona ).

Absolutně pozicované prvky jsou vyjmuty z toku dokumentu a mohou se tedy překrývat. Pořadí v jakém se prvky překrývají lze v rámci jedné vrstvy nastavit tlačítka *Přesunout dopředu* a *Přesunout dozadu* (ikony  a ).

Umístění absolutně pozicovaného prvku je možné určit pomocí přesouvání myši při tažení šipky záhlaví prvku (obrázek ). Přesouvanému prvků bude automaticky nastavena vzdálenost vzhledem k hornímu a levému okraji. Pozici vybraného prvku lze zadat i manuálně – stiskem tlačítka *Upravit CSS styl* (ikona ) a zadáním hodnot parametrů v podkartě *Umístění*.

Poznámky

Šablony motivu vzhledu, které bannery podporují, dodržují zásady přístupu *Responsive design* – forma zobrazení stránek je závislá na velikosti okna prohlížeče. Tudiž v případě, že zobrazovací okno je užší než dostupná vykreslovací plocha, se banner zobrazí jen v oknech přesahujících určitou minimální šířku - na většině mobilních zařízení se banner tedy nemusí vůbec vykreslit.

Ve starších verzích prohlížeče Internet Explorer (verze 7 a nižší) se kvůli nedostatečné podpoře použitých prvků vykreslí pouze první pole banneru.