

Google Analytics – Jak nastavit cíle

Pokud ve Vašem e-shopu máte integrován nástroj pro měření návštěvnosti Google Analytics, můžete jeho pomocí měřit i dosažení cílů, které si stanovíte. Informace můžete následně využít k vyhodnocení, jak dobře web slouží účelu, kterému chcete, aby sloužil.

Je mnoho možností, co všechno si můžete stanovit za Váš cíl. V internetovém obchodě je dobré měřit dokončení objednávky, při čemž sledujete, jaké procento návštěvníků Vašich stránek si skutečně nakonec něco objedná a v jakých bodech při postupu procesem návštěvníci obchod opouštějí. Můžete si však například stanovit cíl minimální doby na webu či příchod na stránku s kontakty (pokud je cílem poptávka po Vašich službách).

Níže je popsán návod, jak cíle v GA nastavit.

1.krok: Profily webových stránek – Upravit

V přehledu jednotlivých účtů kliknete u zvoleného účtu, u něž chcete stanovit cíle, na tlačítko **Upravit**. Dostanete se tak na stránky Nastavení profilu.

23.4.2011 - 23.5.2011
Srovnání s obdobím: 23.3.2011 - 22.4.2011

Den Týden Měsíc Rok

+ Přidat nový profil					
Prům. doba na webu	Míra opuštění	Splněné cíle	Návštěvy Počet procent změny	Akce	
+ Přidat nový profil					
00:02:14	54,89%	0	↓ -1,67%	Upravit	Smazat
00:01:54	52,79%	0	Nelze použít	Upravit	Smazat

Zobrazit řádky: 10 1 z 1

2. krok: Nastavení profilu – Cíle – Přidat cíl

Na této stránce máte možnost upravit Váš profil. Pod položkou **Cíle** zvolíte možnost **Přidat cíl**.

Nastavení profilu: Vzdelani.CZ - filtr IP
Číslo profilu: 46189214

✓ Přijímá data (Zkontrolujte stav ?) Upravit

Hlavní údaje o profilu webových stránek	
Adresa URL webových stránek:	http://www.vzdelani.cz
Výchozí stránka ? :	
Časové pásmo ? :	(GMT+02:00) Středoevropský čas – Praha
Vyloučit parametry v URL:	
Webová stránka elektronického obchodu:	Ne
Prohledávání webů ? :	Nesledovat funkci Site Search
Údaje služby AdSense:	Údaje služby AdSense nejsou přijímány.
Měna se zobrazuje jako:	Dolar americký (USD US\$)

Cíle	
Vytvořte pro tento profil až 20 cílů konverze. Další informace.	
Cíle (sada 1)	+ Přidat cíl (Počet dostupných cílů: 5)
Cíle (sada 2)	+ Přidat cíl (Počet dostupných cílů: 5)
Cíle (sada 3)	+ Přidat cíl (Počet dostupných cílů: 5)
Cíle (sada 4)	+ Přidat cíl (Počet dostupných cílů: 5)

3. krok: Nastavení cíle

V tomto kroku již nastavujete konkrétní cíle. My zde uvádíme ukázkový návod, jak **nastavit cíl Dokončení objednávky**.

Název cíle – Dokončená objednávka

Aktivní cíl: Zapnuto

Typ cíle: Cíl adresy URL

Podrobnosti cíle

Typ shody: Shoda běžných výrazů

Cílová adresa URL: /cs/message/type/orderSuccess

Hodnota cíle: (jaká je průměrná cena Vašeho zboží...)

Cesta k cíli: (Jakou cestu chcete sledovat)

Adresa URL

Krok 1:	/cs
Krok 2:	/cs/zbozi/*
Krok 3:	/cs/kosik
Krok 4:	/cs/objednavka/step1
Krok 5:	/cs/objednavka/step2
Krok 6:	/cs/objednavka/step3
Krok 7:	/cs/objednavka/step4

4. krok: Sledování dosažení cíle – Účet – Cíle

Pokud jste si cíle úspěšně nastavili, můžete po nějaké době (až se nasbírají data) začít výsledky měření analyzovat. To provedete v daném účtu vybráním položky **Cíle** v levém menu.



5. krok: Vizualizace jako trychtýř

Cestu k cíli si můžete zobrazit i jako trychtýř.

Dokončená objednávka

Počet návštěvníků, kteří dokončili cestu: 49 | 4,88 % míra konverze cesty

