

Google Analytics – Nastavení elektronického obchodování

Pokud ve Vašem e-shopu máte integrován nástroj pro měření návštěvnosti [Google Analytics](#), můžete jeho pomocí měřit i dosažení cílů, které si stanovíte. Informace můžete následně využít k vyhodnocení, jak dobře web slouží účelu, kterému chcete, aby sloužil.

Je mnoho možností, co všechno si můžete stanovit za Váš cíl. V internetovém obchodě je dobré měřit dokončení objednávky, při čemž sledujete, jaké procento návštěvníků Vašich stránek si skutečně nakonec něco objedná a v jakých bodech při postupu procesem návštěvníci obchod opouštějí. Můžete si však například stanovit cíl minimální doby na webu či příchod na stránku s kontakty (pokud je cílem poptávka po Vašich službách).

Návod, jak propojit eshop s Google Analytics

ProEshop podporuje integraci analytického nástroje Google Analytics a měření elektronického obchodování v internetovém obchodu.

Nastavení naleznete v **Marketingové nástroje – Google**.

1. Kód počítadla

Zde vložte kód počítadla Google Analytics (např. UA-25162755-1). *(Zkontrolujte si, zda jste již kód nevložili i do Globálních parametrů eshopu. Kód počítadla by měl být vložen pouze na jednom místě.)*

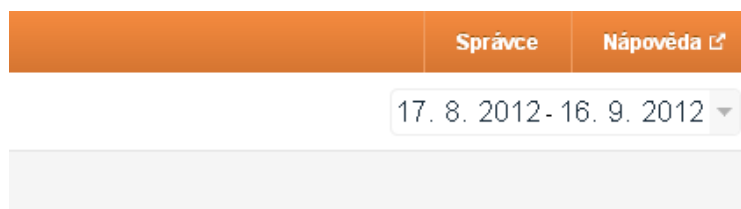
2. Elektronický obchod

Zaškrtnutím políčka „elektronický obchod“ začne Google Analytics sbírat údaje o vašem obchodování v eshopu. Předtím, než se tak stane, je však potřeba nastavit elektronické obchodování

Návod, jak nastavit cíle a elektronické obchodování v Google Analytics

1.krok: Profil webových stránek – Správce

V přehledu účtu, u nějž chcete stanovit cíle, klikněte na tlačítko **Správce** vpravo nahoře. Dostanete se tak na stránky Nastavení profilu.



2. krok: Nastavení profilu – Cíle – Přidat cíl

Na této stránce máte možnost upravit Váš profil. Pod položkou **Cíle** klikněte na **+Cíl**.



3. krok: Nastavení cíle

V tomto kroku již nastavujete konkrétní cíle. My zde uvádíme ukázkový návod, jak **nastavit cíl Dokončení objednávky**.

Název cíle – Dokončená objednávka

Aktivní cíl

Typ cíle: Cíl adresy URL

Podrobnosti cíle

Cílová adresa URL: /cs/message/type/orderSuccess

Typ shody: Hlavní shoda

Hodnota cíle: (jaká je průměrná cena Vašeho zboží...)

Cesta k cíli: (Jakou cestu chcete sledovat) – zatrhněte Použít cestu

Adresa URL

Krok 1:	/cs	název Příchod do obchodu
Krok 2:	/cs/zbozi/*	název Zboží
Krok 3:	/cs/kosik	název Nákupní košík
Krok 4:	/cs/objednavka/step1	název Zákazník
Krok 5:	/cs/objednavka/step2	název Platba a doprava
Krok 6:	/cs/objednavka/step3	název Dodací a fakturační adresa
Krok 7:	/cs/objednavka/step4	název Potvrzení objednávky

Aktiva **Cíle** **Uživatelé** **Filtiry** **Nastavení profilu**

[Cíle >](#)

Goals (set 1): Goal 1

Obecné informace

Název cíle

☒ Aktivní ☐ Neaktivní

Typ cíle ☒ Cíl adresy URL
☐ Doba trvání návštěvy
☐ Stránka/návštěva
☐ Událost

Podrobnosti cíle

Cílová adresa URL

např. pro cílovou stránku <http://www.mysite.com/thankyou.html> zadejte řetězec `/thankyou.html`

Typ shody

Rozlišovat malá a velká písmena ☐

Velká písmena v adresách URL zadaných výše se musí přesně shodovat s velkými písmeny

Hodnota cíle **volitelné**

Cesta k cíli

Cesta je sled stránek, které vedou k cíli. Může například zahrnovat jednotlivé kroky procesu nákupu, který vede na cíl.

Použít cestu ☒

Cesty, které jste zde určili, platí pouze pro přehled Vizualizace cesty. Poznámka: Akce

Adresa URL (např. /step1.html) Název

Krok 1	/cs	Příchod do obchodu	Smazat	☐ Požadovaný krok
Krok 2	/cs/zbozi/*	Zboží	Smazat	
Krok 3	/cs/kosik	Nákupní košík	Smazat	
Krok 4	/cs/objednavka/step1	Zákazník	Smazat	
Krok 5	/cs/objednavka/step2	Platba a doprava	Smazat	
Krok 6	/cs/objednavka/step3	Dodací a fakturační adresa	Smazat	
Krok 7	/cs/objednavka/step4	Potvrzení objednávky	Smazat	

[+ Krok na cestě k cíli](#)

4. krok: Nastavení elektronického obchodu

Pokud s Google Analytics propojujete eshop, je dobré nechat si měřit v Google Analytics konverze (tj. poměr mezi návštěvníky a objednávkami), na jejichž základě můžete například stanovit marketingovou strategii eshopu. Elektronické obchodování nastavíte v profilu (Správce) v záložce Nastavení profilu – **Sledování elektronického obchodu – Ano, web elektronického obchodu**.

Aktiva
Cíle
Uživatelé
Filtry
Nastavení profilu

Upravit údaje o profilu

Obecné informace

Název profilu
test.proeshop.cz

Číslo profilu
34504513

Adresa URL webových stránek
http://
test.proeshop.cz

Příklad: http://www.mywebsite.com

Země nebo území časového pásma
Česká republika
(GMT+01:00) Středoevropský čas – Praha

Výchozí stránka
volitelné

Příklad: index.html

Vyloučit parametry v adrese URL
volitelné

Příklad: sid, sessionId, vid atd. ...

Měna se zobrazuje jako
česká koruna (CZK Kč)

Nastavení elektronického obchodu

Sledování elektronického obchodu
volitelné
Ano, web elektronického obchodu

Nastavení služby Site Search

Sledování služby Site Search
volitelné

Nesledovat službu Site Search

Sledovat službu Site Search

Použít
Zrušit

5. krok: Sledování dosažení cíle a elektronického obchodování

Pokud jste si cíle úspěšně nastavili, můžete po nějaké době (až se nasbírají data) začít výsledky měření analyzovat. To provedete v daném účtu vybráním položky **Konverze** v levém menu. Zde naleznete možnosti **Cíle**, **Elektronický obchod** a **Cesty s více kanály**. V **Cílech** mimo jiné uvidíte, jak se vám daří splnit nastavené cíle a jaká jsou slabá místa cesty k cíli (např. v jaké fázi zákazníci odcházejí z objednávkového procesu). V **Elektronickém obchodu** můžete např.

sledovat konverzní poměr eshopu, jaké jsou tržby či jaká je průměrná hodnota jedné objednávky.

 Cílové publikum

Přehled

- Demografické údaje
- Chování
- Technologie
- Mobil
- Vlastní

Tok návštěvníků

 Inzerce

 Zdroje návštěvnosti

 Obsah

 Konverze

- Cíle
- Elektronický obchod
- Cesty s více kanály

6. krok: Vizualizace jako trychtýř

Cestu k cíli si můžete zobrazit i jako trychtýř. (Cíle – Vizualizace cesty).

Vyberte cíl: **Cíl 1: Dokončená objednávka**

Dokončená objednávka

Počet návštěvníků, kteří dokončili cestu: 6 | 0,33 % míra konverze cesty

